

## 《用户体验与 Web 信息产品设计》教学实验大纲

修订日期：2016 年 2 月

课程名称 用户体验与 Web 信息产品设计

课程代码 0501415

面向专业 电子商务

课程类别 专业选修

任课教师 王楠

前导课程 无

总学时 36

实验学时 12

学分 2 学分

实验项目个数 4 个

### 一、本课程实验教学的目的

本课程实验教学的目的是掌握用户体验的主要理论并能够运用用户体验的相关理论以及产品设计的相关理论进行产品的原型设计。

### 二、本课程实验教学应达到的基本要求

本课程实验教学的基本要求主要分为两个部分。第一，掌握用户体验的主要理论，并能够运用相关理论分析产品比如 APP 或网页。第二，能够设计产品原型比如线框图等。

### 三、学生应掌握的实验技术及基本技能

学生应掌握产品案例搜索能力、产品分析能力、提出能够满足用户需求的产品的能力、设计产品信息架构的能力、绘画产品业务流程图的能力、绘画产品线框图的能力等。

### 四、实验项目的设置与选定原则

实验项目的设置与选定原则如下：

第一，重点性原则。掌握和应用用户体验的主要理论以及设计产品原型是该课程的重点。

第二，教学内容与教学环境相匹配的原则。握和应用用户体验的主要理论以及设计产品原型需要借助实验室的硬件条件和软件条件进行产

品案例搜索、信息架构图绘制、流程图绘制以及线框图绘制等。实验室的环境与该教学内容更为匹配。

## 五、需要的实验教学条件

IE 浏览器、Office 2007、Xmind7、Axure RP Pro 7.0

## 六、实验报告与考核

1、实验报告要求：需围绕布置的作业要求和撰写框架提示来提交实验报告。实验课程结束后需提交实验报告。

2、考核内容：首先考核学生实验作业的整体完成情况。其次考核学生对实验作业的汇报情况，以及学生在小组作业中的贡献情况。

3、考核方式与评分标准：实验成绩分为两个主要部分考核。第一部分，文献搜索和文献评价部分占 30%。第二部分，提出问题和构建模型部分占 70%。实验成绩占总成绩的 45%。最终成绩将根据实验作业的完成质量以及小组汇报来综合打分。

## 七、实验项目设置、内容提要及学时分配

实验项目编号	实验项目名称	实验内容及要求	实验性质	实验学时
1	1. 尼尔森十大可用性原则及应用；2. 确定产品选题	1. 搜索并简单概括出尼尔森十大可用性原则的内容；选择一款网页或移动产品，基于十大可用性原则对产品进行分析该产品，挑选出其中的三个原则进行截图说明哪些方面做的好，哪些方面需要改进。 2. 产品需求分析，包括选题背景和选题意义、竞品分析、用户调研和市场调研。	创新	3

2	绘制信息架构和流程图	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据产品的需求设计产品的功能点。</li> <li>2. 绘制产品信息架构图和业务流程图。</li> </ol>	设计	3
3	原型设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习 Axure 软件；</li> <li>2. 运用 Axure 绘制可交互的页面线框图。</li> </ol>	设计	3
4	产品汇报	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产品汇报；</li> <li>2. 组间提问和讨论；</li> <li>3. 产品完善；</li> </ol>	综合性	3
5				
6				
7				
8				