

# 《商务定量分析技术》教学日历

2011~2012 学年度第 2 学期

教师姓名		赵 杨		职 称		讲 师			
课程名称		商务定量分析技术		课程性质		选 修			
授课方式		课堂讲授		考试方式		考 试			
教 材		商务定量分析方法		出版社		科学出版社			
授课年 级	2010	授课专业	电子商务	人数	26	学时	72	周学时	4
周次	日期	授课内容							
第 1 周		商务定量分析方法概述							
第 2 周		定量分析基本原理与常用方法介绍							
第 3 周		时间序列							
第 4 周		平滑法							
第 5 周		趋势预测							
第 6 周		线性规划方法							
第 7 周		运输问题：网络模型和线性规划模型							
第 8 周		分配问题：网络模型和线性规划模型							
第 9 周		转运问题：网络模型和线性规划模型							
第 10 周		风险型决策方法							
第 11 周		多目标决策方法							
第 12 周		SPSS 概述与数据预处理							
第 13 周		SPSS 统计描述							
第 14 周		参数检验与非参数检验							
第 15 周		相关分析							
第 16 周		回归分析							
第 17 周		聚类分析和判别分析							
第 18 周		因子分析和对应分析							