

《数字出版物设计与制作》教学实验大纲

修订日期：2016年2月

课程名称：数字出版物设计与制作

课程代码：20152004049

面向专业：数字出版

课程类别：专业必修课

任课教师：袁小群

先导课程：页面描述语言、高级语言程序设计、数据库原理、信息资源管理等等

总学时：36学时

实验学时：36学时

学分：1

实验项目个数:8

一、本课程实验教学的目的

数字出版物设计与制作是一门理论和实践结合非常紧密的课程,加强实践环节的教学的目的在于加深学生对信息技术产品开发管理和数字出版物设计与制作基础理论知识的理解,掌握软件产品开发周期和过程管理,数字出版物设计与制作的方法、流程、工具、软件和应用技巧,提高学生的实际动手制作能力。

二、本课程实验教学应达到的基本要求

要求学生将所学的基本知识和基本理论和实践紧密结合,以理论指导实践,在实践中加深对基本知识和理论的认识和掌握;掌握软件产品的设计与开发过程,并结合特定数字出版物进行设计与开发,在上述过程中使用到的各类软件的使用方法,提高动手能力,为走向社会打下良好的基础。

三、学生应掌握的实验技术及基本技能

通过本课程实验教学,掌握软件产品的设计与开发周期,掌握软件产品开发过程中的需求分析、软件产品的概要设计和功能设计,并初步掌握数字出版中的知识库构建、各种类型内容的数字化以及特定出版类型的数字出版物设计与制作,能快速融入到数字产品设计团队,完成数字出版物产品开发中的特定任务。

四、实验项目的设置与选定原则

实验项目的设置与选定主要遵循以下原则:

- 1、重点性原则。主要针对本课程要求学生掌握的重点内容设置实验。
- 2、操作性原则。设置的实验项目操作性要强,能提高学生的动手能力。
- 3、实际性原则。根据实验室已有条件设置实验项目。

五、需要的实验教学条件

硬件环境:

必要台式机: Pentium III 双 CPU 1G 内存 300G 硬盘

软件环境:

网络操作系统 Windows XP 以上版本、常用办公软件和绘图软件、java 开发环境或 phyon 开发环境， 浏览器：IE8.0 或以上版本

六、实验报告与考核

1、实验方式：本课程采用分组方式，每组 5 至 6 名学生，选择特定数字出版物类型，选定特定的出版内容主题，从该类型数字出版物产品需求分析入手，围绕数字产品的需求分析、系统设计和详细设计以及编码和测试的全过程

1、实验报告要求：每完成一次实验，要求相应学生要撰写实验报告。

2、考核内容：一是是否按实验的要求认真的进行了实验；二是实验是否达到了预期的效果；三是学生的态度是否认真。

3、考核方式与评分标准：每次实验成绩分优、良、中、及格和不及格五等，实验态度和纪律占 20%；实验内容和效果占 50%；实验报告占 30%。实验课成绩占课程成绩的 30%。

七、实验项目设置、内容提要及学时分配

实验项目编号	实验项目名称	实验内容及要求	实验性质	实验学时
1	实验一：设计内容收集	收集需要设计和制作的数字出版物内容	基础型	3
2	实验二：需求分析	调研要设计的数字出版物的需求	综合型	6
3	实验三：概要设计	根据需求进行概要设计	设计型	6
4	实验四：功能设计	进行功能模块的详细设计	设计型	6
5	实验五：出版资源数字化和知识库构建	设计出版物所需内容的知识库	创新型	6

6	实验六：在线全媒体出版物设计与制作	在线全媒体出版物设计与制作	创新型	9
7	实验六：电子书设计与制作	电子书设计与制作	创新型	9
8	实验六：APP 出版物设计与制作	APP 出版物设计与制作	创新型	9