

# 《物流技术与运作管理》教学实验大纲

修订日期： 2016 年 3 月

课程名称：物流技术与运作管理

面向专业：电子商务

课程类别：专业课（必修）

任课教师：张敏

前导课程：物流技术与运作管理（理论）

实验学时:36

学分:1 学分

实验项目个数:3

## 一、本课程实验教学的目的

物流与运作管理是一门理论和实践结合非常紧密的课程,加强实践环节的教学的目的在于加深学生对物流与运作管理的基础理论知识的理解,掌握物流运作和供应链管理的方法、流程、工具、软件和应用技巧,提高学生的实际动手制作能力。

## 二、本课程实验教学应达到的基本要求

要求学生将所学的基本知识和基本理论和实践紧密结合,以理论指导实践,在实践中加深对基本知识和理论的认识和掌握;掌握物流运作管理的设计方法、管理流程、信息化和互联网化的使用技巧、以及物流运作与供应链管理相关软件的使用方法,提高动手能力,为走向社会打下良好的基础。

## 三、学生应掌握的实验技术及基本技能

通过本课程实验教学,掌握特色行业物流运作与供应链管理、物流运营服务质量系统控制以及具有中国特色产业链条的优化管理等具体领域内的实践问题的产业现状、分析方法、盈利模式设计、质量评价指标体系设定与评估以及产业优化等的方法、技能,能独立进行物流技术与运作管理全流程的设计与管理。

## 四、实验项目的设置与选定原则

实验项目的设置与选定主要遵循以下原则:

- 1、重点性原则。主要针对本课程要求学生掌握的重点内容设置实验。
- 2、操作性原则。设置的实验项目操作性要强,能提高学生的动手能力。

3、实际性原则。根据实验室已有条件设置实验项目。

## 五、需要的实验教学条件

硬件环境:

工作站: Pentium III 双 CPU 2G 内存 500G 硬盘

软件环境:

网络操作系统 Windows XP 以上版本、Indesign CS5.0、Photoshop CS4.0、AMOS、SPSS

浏览器: IE8.0 或以上版本

## 六、实验报告与考核

1、实验报告要求: 每完成一次实验, 要求每一位学生都要撰写实验报告。

2、考核内容: 一是是否按实验的要求认真的进行了实验; 二是实验是否达到了预期的效果; 三是学生的态度是否认真。

3、考核方式与评分标准: 每次实验成绩分优、良、中、及格和不及格五等, 实验态度和纪律占 20%; 实验内容和效果占 50%; 实验报告占 30%。实验课成绩占课程成绩的 30%。

## 七、实验项目设置、内容提要及学时分配

实验项目编号	实验项目名称	实验内容及要求	实验性质	实验学时
1	特色行业商业社交商务模式设计	1、了解特色行业产业布局 2、掌握特色行业盈利模式 3、学会设计特色行业的商业模式 4、特色行业社交商务设计	创新型	12
2	电子商务物流服务质量方案设计	1、了解物流行业产业布局 2、掌握物流服务质量控制体系的基本内容 3、熟练掌握电商物流服务质量问卷设计及数据处理软件 4、电子商务物流方案设计	创新型	12
3	中国特色产业链分析与优化设计	1、了解中国特色产业链的发展现状 2、分析中国特色产业链的市场布局 3、掌握中国特色产业链的需求分析 4、中国特色产业链的优化方案设计	综合性	12