

《网络编辑》教学实验大纲

课程名称	网络编辑
课程代码	0501117
面向专业	编辑出版学、数字出版
总学时	54
实验学时	18
学分	3 学分（其中实验 0.5 学分）
应开实验	4 个
实验类别	专业课（必修）
任课教师	姚永春

一、本课程实验教学的目的

本课程是编辑出版学专业必修课“网络编辑”的配套实验课程，旨在帮助学生加深对于网络编辑基础理论的理解，更好地掌握网络编辑工作的技能与技巧，提高运用理论分析和解决实际问题的能力。

二、本课程实验教学应达到的基本要求

理论与实践紧密结合，在实践中帮助学生提高运用基础理论和基本知识分析实际案例和问题的能力，提升学生基于网络的内容策划能力、内容采集与选择能力、编辑加工能力、制作发布能力和内容管理能力。

三、学生应掌握的实验技术及基本技能

“网络编辑”主要以网络新闻编辑为例，探讨网络编辑的基础理论与基本知识和技能，配套实验课程要求学生在理解网络新闻采编概念、特点、规律的基础上，掌握网络新闻采集与编辑的基本技能和技巧，并能够较为熟练地运用这些知识和技能分析网络新闻，策划栏目、专题和频道，采编内容，编辑制作出完整的网络新闻。具体而言，学生需要掌握的实验技术和基本技能包括：网络媒体类型

与结构分析、网络文字编辑、网络图片编辑、网络音视频编辑及专题策划与制作。

四、实验项目的设置与选定原则

实验项目的设置与选定主要遵循以下原则：

1. 针对性原则。针对课程要求学生掌握的重点内容和技能技巧设置实验课题。
2. 操作性原则。实验项目的设置要以提高学生动手能力为目的。
3. 可行性原则。根据实验室及学生已有条件设置实验项目。

五、需要的实验教学条件

硬件环境： 服务器： Pentium III 双 CPU 内存 128M

工作站： Pentium IV, 内存 32M

软件环境： Cool Edit Pro, Adobe Audition, premiere Pro 等

六、实验报告与考核

1. 实验报告要求：每完成一次实验，要求每一位学生都要撰写实验报告。
2. 考核内容：一是是否按实验的要求认真的进行了实验；二是实验是否达到了预期的效果；三是学生的态度是否认真。
3. 考核方式与评分标准：每次实验成绩分优、良、中、及格和不及格五等，实验态度和纪律占 20%；实验内容和效果占 50%；实验报告占 30%。实验课成绩占课程成绩的 30%。

七、实验项目设置、内容提要及学时分配

实验项目编号	实验项目名称	实验内容及要求	实验学时
1	网络媒体类型与结构分析	(1) 分析网站类型与结构 (2) 分析网页构成要素及内容编排和创意设计	3 学时
2	网络图文编辑加工	(1) 信息采集、筛选与编辑加工 (2) 标题制作 (3) 图片获取与编辑加工	3 学时
3	网络音视频编辑加工	(1) 使用 Cool Edit 等音频编辑软件对音频进行编辑 (2) 使用 Premiere 软件等进行视频剪辑	6 学时

4	网络专题策划与制作	策划一个专题并完成整体设计和制作	6 学时
---	-----------	------------------	------