

《信息化管理理论与技术》教学实验大纲

课程名称	信息化管理理论与技术
课程代码	1100451
面向专业	电子商务
总学时	36
实验学时	18
学分	1 学分
应开实验	3 个
实验类别	专业课（选修）
任课教师	张敏

一、本课程实验教学的目的

信息化管理理论与技术是一门理论和实践结合非常紧密的课程，加强实践环节的教学的目的在于加深对企业、政府和各类组织信息化管理的基础理论和基本知识的理解，掌握使用信息系统分析、设计的基本方法，提高解决实际管理问题和开发信息系统的实践能力。

二、本课程实验教学应达到的基本要求

要求学生将所学的基本知识和基本理论和实践紧密结合，以理论指导实践，在实践中加深对基本知识和理论的认识和掌握；用所学的基本知识和理论分析实际的案例和问题，提高用理论分析和解决实际问题的能力；掌握业务流程分析、系统分析、系统设计的基本方法，提高动手能力，为走向社会打下良好的基础。

三、学生应掌握的实验技术及基本技能

通过本课程实验教学，掌握信息系统分析的基本流程、企业业务流程分析、程序设计、界面设计等技能，能进行简单的管理信息系统设计。

四、实验项目的设置与选定原则

实验项目的设置与选定主要遵循以下原则：

- 1、重点性原则。主要针对本课程要求学生掌握的重点内容设置实验。
- 2、操作性原则。设置的实验项目操作性要强，能提高学生的动手能力。
- 3、实际性原则。根据实验室已有条件设置实验项目。

五、需要的实验教学条件

硬件环境： 服务器： Pentium III 双 CPU 内存 128M

工作站： Pentium III ， 内存 32M

软件环境： 网络操作系统： Windows 7

Web 服务器管理程序： IIS

数据库管理系统： SQL Server

Client 端开发工具： Frontpage, VBScript 或 JavaScript

浏览器： IE6.0

六、实验报告与考核

- 1、实验报告要求：每完成一次实验，要求每一位学生都要撰写实验报告。
- 2、考核内容：一是是否按实验的要求认真的进行了实验；二是实验是否达到了预期的效果；三是学生的态度是否认真。
- 3、考核方式与评分标准：每次实验成绩分优、良、中、及格和不及格五等，实验态度和纪律占 20%；实验内容和效果占 50%；实验报告占 30%。实验课成绩占课程成绩的 30%。

七、实验项目设置、内容提要及学时分配

实验项目编号	实验项目名称	实验内容及要求	实验学时
1	企业 CRM 应用报告	(1) 深入了解 CRM 系统的功能和含义。 (2) 认识 CRM 系统和企业其他业务流程之间的关联。 (3) 分析企业应用 CRM 系统前应具备的管理、组织、技术等条件。 (4) 了解企业应用 CRM 系统改善客户服务的流程。 (5) 了解一个完善的 CRM 系统给企业带来的好处。	6 学时

2	系统设计	<p>(1) 熟悉系统设计阶段的主要任务；</p> <p>(2) 掌握模块独立性的概念；</p> <p>(3) 掌握结构化程序设计的方法；</p> <p>(4) 了解概要设计、模块设计阶段文档的基本格式。</p>	6 学时
3	物流技术应用与物流信息化	<p>(1) 了解物流信息技术的构成及 GIS/GPS 与物流系统的结合</p> <p>(2) 了解引入物流管理信息系统的现实意义</p> <p>(3) 理解物流信息系统对供应链管理的作用</p> <p>(4) 学习物流信息技术与智能物流，电子商务下的物流，货物跟踪技术</p> <p>(5) 学习智能物流系统等先进的最新概念。</p>	6 学时