

# 《网络营销实验》教学日历

2011~2012 学年度第 2 学期

教师姓名	陈远		职 称	副教授					
课程名称	网络营销实验		课程性质	必修					
授课方式	实验		考试方式	实验报告					
教 材	网络营销（第三版）		出版社	高等教育出版社					
授课年级		授课专业	电子商务	人数		学时	72	周学时	4
周次	日期	授课内容							
第 1 周		一、网络信息的搜索查询与处理——搜索引擎与门户网站查询							
第 2 周		网络信息的搜索查询与处理（实验交流汇报）							
第 3 周		二、网络市场调研技能训练-二手数据收集							
第 4 周		网络市场调研技能训练-一手数据收集							
第 5 周		网络市场调研技能训练（实验交流汇报）							
第 6 周		三、网络营销计划-产品设计							
第 7 周		网络营销计划-价格设计							
第 8 周		网络营销计划-渠道设计							
第 9 周		网络营销计划（实验交流汇报）							
第 10 周		四、网络广告类型分析							
第 11 周		网络广告策划与制作							
第 12 周		网络广告分析、策划与制作（实验交流汇报）							
第 13 周		五、网络营销技能训练-搜索引擎营销							
第 14 周		网络营销技能训练-博客营销							
第 15 周		网络营销技能训练-微博营销							
第 16 周		网络营销技能训练-论坛营销							
第 17 周		网络营销技能训练-网站流量分析工具使用							
第 18 周		网络营销技能训练（实验交流汇报）							