

《图书装帧设计》教学实验大纲

| | |
|------|-------------------|
| 课程名称 | 图书装帧设计 |
| 课程代码 | 1100416 |
| 面向专业 | 编辑出版学 |
| 总学时 | 54 |
| 实验学时 | 18 |
| 学分 | 3 学分（其中实验 0.5 学分） |
| 应开实验 | 3 个 |
| 实验类别 | 专业选修课 |
| 任课教师 | 姚永春 |

一、本课程实验教学的目的

书籍装帧设计是一门理论性与实践性并重的课程，只有通过不断的设计实践，学生才能真正领悟书籍装帧设计的艺术性与科学性，才能驾轻就熟地使用各种设计技能与技巧，融汇各种艺术风格，实现书籍使用功能与审美功能的完美结合。开设配套实验课程，正是为了帮助学生加深对图书装帧设计原理的理解，初步掌握图书装帧设计的技能与技巧及图书装帧设计策划的内容与方法。

二、本课程实验教学应达到的基本要求

理论与实践紧密结合，在实践中提高学生运用装帧设计基本原理和基本知识分析实际案例和问题的能力，提高学生对图书装帧设计语言与表述法则的运用能力、版式设计能力和图书装帧设计策划能力。

三、学生应掌握的实验技术及基本技能

书籍装帧设计实验课程要求学生掌握的基本技能主要包括：（1）点线面在图书装帧设计中的运用技能；（2）色彩在图书装帧设计中的运用技能；（3）形式美法则在图书装帧设计中的运用技能；（4）版式设计；（5）图书装帧设计策划能力。

四、实验项目的设置与选定原则

实验项目的设置与选定主要遵循以下原则：

1. 针对性原则。针对课程要求学生掌握的重点内容和技能技巧设置实验课题。
2. 操作性原则。实验项目的设置以帮助学生掌握图书装帧设计的基本技能和提高对图书装帧设计作品的赏析能力为目的。
3. 可行性原则。根据编辑出版学专业学生的素质条件设置实验项目。

五、需要的实验教学条件

本实验课程以学生手绘设计和作品评述为主，无特殊的软硬件环境要求。

六、实验报告与考核

1. 实验报告要求：以完成的作品或 PPT 分析报告作为实验报告。
2. 考核内容：一是是否按实验要求认真进行了实验；二是作品设计是否符合预期效果；三是学生态度是否认真。
3. 考核方式与评分标准：每次实验成绩分优、良、中、及格和不及格五等，实验态度和纪律占 30%；实验内容和效果占 70%；实验课成绩占课程成绩的 30%。

七、实验项目设置、内容提要及学时分配

| 实验项目编号 | 实验项目名称 | 实验内容及要求 | 实验学时 |
|--------|---------------|---|------|
| 1 | 图书装帧设计语言与表述法则 | (1) 点线面的运用 (2) 色彩设计 (3) 形式美原理的运用 | 6 学时 |
| 2 | 版式设计 | (1) 版心设计 (2) 网格编排法 (3) 版面设计构图原理 (4) 不同类型版面设计 | 6 学时 |
| 3 | 书籍装帧设计策划 | (1) 畅销书装帧设计策划 (2) 类型书装帧设计策划 (3) 丛书装帧设计策划 | 6 学时 |