

《电子商务》教学实验大纲

课程名称	电子商务
课程代码	0200049
面向专业	电子商务
总学时	36
实验学时	18
学分	2 学分（其中实验 0.5 学分）
应开实验	3 个
实验类别	专业基础课（必修）
任课教师	张李义

一、本课程实验教学的目的

《电子商务概论》实验教学课程是丰富课堂教学的重要手段，学生通过上机操作，不但对所学课程有更深入的理解，而且有助于对其他课程的学习，从而起到事半功倍的效果。通过实验教学阶段，学生不但可以丰富课堂教学内容，开阔视野并了解电子商务技术的最新发展，而且可以利用网上浩瀚的知识，分析和解决电子商务领域实际存在的问题。

二、本课程实验教学应达到的基本要求

要求学生将所学的基本知识和基本理论和实践紧密结合，以理论指导实践，在实践中加深对基本知识和理论的认识和掌握；开阔学生视野、掌握常用的电子商务技术、提高学生动手能力和解决实际问题的能力。

三、学生应掌握的实验技术及基本技能

通过本课程实验教学，熟悉并掌握常见的电子商务交易模式和网站运作模式；了解网上购物的整体流程，完成一次网购，体验网上支付，并对网购流程具体环节的改善，提出自己的看法；通过在电子商务交易平台上开设自己的网店，体验网上创业，进一步加强电子商务运行能力和解决问题能力。

四、实验项目的设置与选定原则

实验项目的设置与选定主要遵循以下原则：

- 1、重点性原则。主要针对本课程要求学生掌握的重点内容设置实验。
- 2、操作性原则。设置的实验项目操作性要强，能提高学生的动手能力。
- 3、实际性原则。根据实验室已有条件设置实验项目。

五、需要的实验教学条件

硬件环境：接通 Internet 的个人 PC

软件环境：操作系统 Windows XP

浏览器：IE6.0 以上

六、实验报告与考核

- 1、实验报告要求：每完成一次实验，要求每一位学生都要撰写实验报告。
- 2、考核内容：一是是否按实验的要求认真的进行了实验；二是实验是否达到了预期的效果；三是学生的态度是否认真。
- 3、考核方式与评分标准：每次实验成绩分优、良、中、及格和不及格五等，实验态度和纪律占 20%；实验内容和效果占 50%；实验报告占 30%。实验课成绩占课程成绩的 30%。

七、实验项目设置、内容提要及学时分配

实验项目编号	实验项目名称	实验内容及要求	实验学时
1	电子商务网站信息搜集和分析	(1) 掌握电子商务的概念； (2) 了解电子商务发展动态； (3) 学习不同电子商务网站的运营模式。	8 学时 (课堂讨论)
2	完成一次网购，并进行电子支付	(1) 了解几大银行网上银行所提供的主要功能； (2) 进行网上购物和支付活动； (3) 体验网购的优势	5 学时
3	学习网店的开设，体验网上创业	(1) 学习网店的开设； (2) 在淘宝网或拍拍上开设自己的网店，自己设计所要销售的产品； (3) 体验网上创业	5 学时