《网络编辑》课程实验指导书

（2012 年 5 月修订）

课程编号：

实用专业：　　编辑出版学、数字出版

学时数：　　18；

学分：　　0.5

编写者：　　姚永春

实验一：网络媒体类型与结构分析（3 学时）

【实验目的】（1）了解不同网络媒体类型及其特点；（2）分析了解网站的基本组织框架；（3）分析网页构成要素及内容编排和创意设计。

【实验内容】（1）单项操作训练：登陆某一新闻类网站，分析其框架结构和主要页面构成要素；为某一日报设计组织框架，并画出组织结构图；（2）综合操作训练：在（1）的基础上，对该日报网站进行视觉设计，包括主色调、页面内容安排、整体风格等内容；或选择某一产品，以介绍某一产品为主，同时将生产厂家的经营理念与网站的整体风格结合起来。

【实验步骤】（1）四人一组组成实验小组，选择拟研究的新闻网站和日报；（2）对新闻网站的结构和整体设计进行分析；（3）构建日报网站的组织结构；（4）对日报网站进行视觉设计；（5）撰写实验报告。

【实验准备知识】网站组织结构的基本原则及常见结构；网站链接方式；网站编排设计原则；首页编排要素、框架及内容组织思路等。

实验二：网络文图编辑加工（3 学时）

【实验目的】（1）熟悉网络信息采集的各种渠道及信息采集的方法与手段；（2）掌握网络信息筛选与编辑加工的技能技巧；（3）掌握网络新闻标题制作的要求和方法；（4）掌握网络图片编辑加工技能与技巧。

【实验内容】（1）信息采集、筛选与编辑加工；（2）标题制作；（3）图片获取与编辑加工。

【实验步骤】（1）四人为一组，确定某一主题，围绕该主题采集相关信息并依据相关标准对信息进行筛选和编辑加工；（2）选择某一新闻，为其编写带有不同评价标准的标题；（3）选择某一主题，围绕该主题采集图片信息并进行编辑加工；（4）撰写实验报告。

【实验准备知识】网站信息采集的渠道和规范；信息采集分类的内容与种类；网站信息采集的原则；网站文字信息的评价标准和加工方法；网络新闻标题的特点与构成；网络新闻标题的制作原则；图片资源的种类及特点；网站图片资源的获取途径和方法；网络图片的应用范围和使用特点。

实验三：网络音视频编辑加工（6 学时）

【实验目的】（1）了解网络音视频的应用范围与应用方式；（2）熟悉并初步掌握音视频软件的操作方法，能够运用相关软件对音频资源进行编辑加工。

【实验内容】① 使用Cool Edit等音频编辑软件对音频进行编辑；② 使用Premiere软件等进行视频剪辑。

【实验步骤】（1）学习音频软件的操作方法，运用相关软件对音频资源进行编辑加工：首先使用Cool Edit Pro 录音；然后给录音配上伴奏，并混缩成一个文件；再进行去噪音处理；最后制作录音棚特效。（2）学习视频软件的操作方法，运用相关软件对视频资源进行编辑加工：导入原始素材，并从中剪辑三个镜头；视频转场和视频特效滤镜的应用；视频的关键帧编辑；添加字幕和影片输出；（3）撰写实验报告。

【实验准备知识】（1）网络音视频的格式特点及常用格式；（2）网络音视频的编辑原则。

实验四：网络专题策划与制作（6 学时）

【实验目的】培养发现和挖掘专题的敏感，掌握策划专题的知识和技巧，并能综合运用在前三个实验中学习的技能完成专题的组织制作。

【实验内容】策划一个专题并完成整体设计和制作。

【实验步骤】（1）四人为一组，选择某一主题，完成专题策划，撰写策划报告；

（2）采集图文信息并完成编辑加工；（3）采集音视频信息并完成编辑加工；（4）制作完成专题并进行调整；（4）撰写实验报告。

【实验准备知识】（1）专题的目的、分类、特点；（2）网络专题策划原则；（3）网络专题的选题策划、角度策划和内容策划；（4）网络专题的形式设计。